



Votre marque, c'est vous

« Personal Branding »

Programme animé par un coach et par une conseillère en image

2 jours

Objectifs

Prix : 1100 euros HT

- Prendre conscience de l'impact que vous avez sur votre environnement.
- Apprendre à toucher de manière positive votre environnement tant personnel que professionnel.
- Mieux communiquer sur son identité en comprenant ce qui vous rend différent et unique et en développant votre confiance en vous ainsi que votre pouvoir de persuasion.
- Créer de la cohérence entre vos valeurs personnelles et votre activité professionnelle.
- Avoir le courage d'être soi et exprimer sa différence.
- Renforcer votre impact et votre charisme.

Cet atelier interactif est basé sur des exercices d'acteur pour le travail sur la gestuelle, la voix et le ton.

Remise à chaque participant de sa palette de couleurs personnelles.
Recommandations et conseils personnalisés des consultants.

Public

Tous publics

Programme de la formation

Par groupe de 8 personnes

1. Identifier la marque en cherchant quels sont les ingrédients d'une bonne image.
2. Etablir un auto-diagnostic de votre marque personnelle et analyse de vos forces et de vos axes d'amélioration.
3. Découverte de votre marque personnelle en définissant ce qui vous rend unique.
4. Mettre en adéquation votre marque personnelle avec votre environnement et savoir susciter la curiosité et l'intérêt de votre interlocuteur.

Le suivi

Cette formation est faite en groupe et peut être suivie d'entretiens individuels personnalisés pour des séances de coaching.